

Ornellaia e Masseto Società Agricola S.R.L.

Il percorso
della sostenibilità
secondo anno

Approcciarsi al futuro
con attenzione,
rispetto e creatività

Il percorso
della sostenibilità
secondo anno

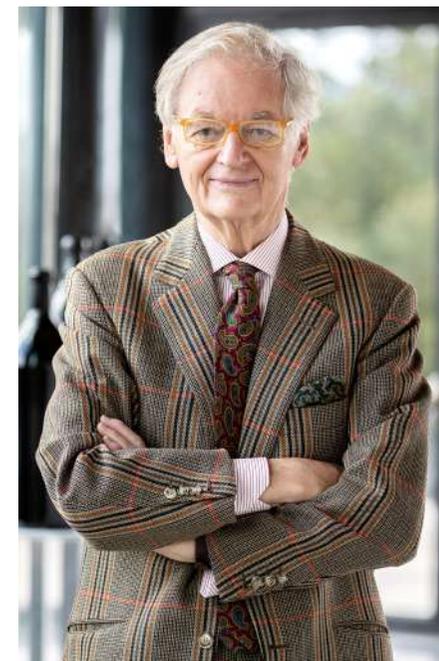
Messaggio dell'Amministratore Delegato

La pubblicazione del nuovo Bilancio di Sostenibilità racconta in modo concreto l'analisi del percorso del nostro agire verso una gestione sostenibile cominciata ormai da diversi anni e certificata per la prima volta nel 2021.

Anche in questo secondo anno l'approccio delle due tenute ha previsto la salvaguardia del patrimonio ambientale, non solo attraverso le buone pratiche agricole, ma anche grazie all'utilizzo di macchinari ed impianti tecnologicamente avanzati che hanno permesso di ridurre l'impatto ambientale e contenere i consumi di energia elettrica e idrici. Il nostro impegno a promuovere un concetto di sostenibilità a 360 gradi delle tenute è passato anche attraverso il comparto produttivo con un packaging più attento a soluzioni sostenibili e politiche sociali mirate e consapevoli. Nella nostra filosofia, investire in sostenibilità vuol dire creare valore sul territorio migliorando le condizioni di chi ci vive e lavora, supportando attività sociali e culturali che vanno oltre il confine della propria azienda. Con questo secondo anno siamo in un cammino sempre più mirato, vissuto, capito e condiviso verso una scelta non solo lavorativa ma di vita improntata ad una sostenibilità diffusa. Come AD di queste tenute, sono orgoglioso dei risultati raggiunti grazie al contributo delle tante persone che, quotidianamente, dedicano le loro energie migliori al futuro del nostro lavoro. E ancora di più sono fiducioso circa l'incessante e produttiva creazione di idee e progetti capaci di proiettare la nostra storia nel futuro.



Giovanni Geddes da Filicaja,
Amministratore Delegato Ornellaia e Masseto





Indice

1 **Principi dello sviluppo sostenibile** P. 06

4 **Rivalutazione degli obiettivi prefissati al 2025** P. 24

2 **Obiettivi chiave raggiunti nel 2022** P. 10

5 **Il Comitato di sostenibilità di Ornellaia e di Masseto** P. 26

3 **Politiche di sostenibilità** P. 12

Principi dello sviluppo sostenibile

1

Ornellaia e Masseto, per contribuire attivamente al progresso economico, al benessere sociale e alla protezione dell'ambiente in cui operano, portano avanti le proprie attività nel rispetto dei seguenti principi dello sviluppo sostenibile:



1. Salvaguardia e Protezione dell'Ambiente

Conduciamo le attività individuando le migliori soluzioni in ambito tecnico e organizzativo al fine di limitare i possibili effetti negativi sull'ambiente e contribuendo, invece, a migliorare l'ecosistema vigna attraverso pratiche agricole adeguate che amplifichino la biodiversità. Ci impegnamo a ridurre i rifiuti e a promuovere il riutilizzo dei prodotti di scarto.



4. Sviluppo Condiviso

Cerchiamo di crescere in valore ogni anno nel rispetto dei principi sopra citati adottando metodi che portino all'incremento di una economia circolare e condivisa con i nostri collaboratori.



2. Etica e Responsabilità

Ci impegnamo al rispetto degli standard etici integrando nei processi decisionali e di controllo gli aspetti economici, sociali e ambientali.



5. Eccellenza e Innovazione

Per ogni processo produttivo cerchiamo le risposte tecnologicamente più idonee e disponibili al fine di rispettare gli standard di qualità del lavoro richiesti e garantire dei risparmi in termini di efficientamento dei consumi delle risorse primarie.



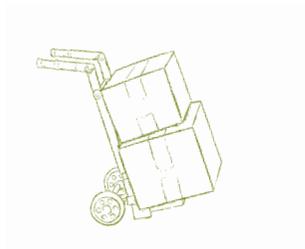
3. Crescita Sostenibile

Offriamo dei prodotti ad alto valore aggiunto, garantendo che nella loro realizzazione contribuiscano a migliorare il benessere del territorio e delle comunità che vivono nelle aree limitrofe.



6. Tutela e Valorizzazione delle Persone

Ci impegnamo a creare ambienti di lavoro stimolanti e dinamici, nei quali la tutela della salute, il rispetto dei parametri richiesti dalla sicurezza, il rispetto delle diversità, dei diritti umani e lo sviluppo professionale siano priorità tali da garantire sempre una squadra eccellente capace di raggiungere gli obiettivi presenti e futuri prefissati.



- 7. Coinvolgimento della Catena di Fornitura**
Promuoviamo lo sviluppo sostenibile della nostra rete di fornitori, incentivando relazioni durature che dimostrino costantemente il proprio impegno verso la sostenibilità sociale, ambientale ed economica anche tramite l'adozione di certificazioni riconosciute.



- 8. Sviluppo Socioeconomico dei Territori**
Adottiamo un modello di operatività orientato alla crescita delle aree che custodiamo mediante creazione di posti di lavoro, formazione professionale, impiego di fornitori locali e iniziative a favore della comunità locale.



- 9. Dialogo e Trasparenza**
Operiamo costantemente nella direzione di creare e mantenere relazioni solide e durature con i nostri stakeholder rispettando le aspettative qualitative e adottando idonee forme di coinvolgimento.

Obiettivi chiave raggiunti nel 2022

2

Gestione della necessità e dell'utilizzo di Energia Elettrica

Ottimizzazione e riammodernamento (revamping) degli impianti esistenti con doppio effetto sulla **riduzione dell'impronta carbonica e un risparmio economico**:

- 1** Installazione del sistema **Building Management System (BMS)** che ha portato al controllo e ad una gestione più efficiente della temperatura degli ambienti.
- 2** Revamping ed efficientamento dell'**Impianto a Biomassa** per il riscaldamento ad uso civile degli uffici.
- 3** Installazione, nel nostro magazzino di stoccaggio del prodotto finito, di un'unica **pompa di calore** che gestisce entrambe le fasi caldo e freddo con minor consumo e maggiore efficienza.
- 4** Completato il **processo di sostituzione al 100%** dei corpi illuminanti nelle aree di produzione con **impianti a LED**.

Impegno in un percorso di riduzione dell'Impronta Carbonica

- 5** **Riduzione del 98% dei consumi di GPL** per l'alimentazione dei generatori di calore grazie al revamping dell'impianto a biomassa.
- 6** **Incremento trasporto elettrico aziendale** per spostamenti interni.
- 7** **Riduzione di 10 tonnellate del peso del vetro** grazie al progetto della nuova bottiglia personalizzata di Ornellaia.
- 8** **Sostituzione dei materiali cartacei** con strumenti digitali che ha portato ad una riduzione di uso di carta pari a 2,5 tonnellate.
- 9** Adesione ai **programmi Air France/KLM SAF e DHL GoGreen** che hanno permesso di contribuire ad una riduzione di oltre 53 tonnellate di CO2 aerea e terrestre.

Gestione della risorsa acqua

- 10** **Monitoraggio consumi di acqua** che ad oggi risultano pari a 6,38 litri di acqua per litro di vino al netto della quantità risultante dal processo di osmosi.

Politiche di sostenibilità

3

3.1. Pilastro ambientale

Lo stato delle azioni: il sistema vigneto

Lavorare in armonia con l'ambiente, rappresenta per le tenute un valore fondamentale che ha portato negli anni a realizzare una perfetta integrazione con il territorio e la comunità locale, nel rispetto e nella valorizzazione del variegato ecosistema che le caratterizza. L'accurata gestione dei vigneti è un esempio di coesione armonica tra le attività produttive e di tutela della vasta biodiversità che caratterizza il luogo in cui operiamo. Per mantenere e conservare l'unicità del patrimonio naturale è proseguito, anche in questo anno, un lavoro di sperimentazione di pratiche agricole innovative come l'utilizzo di raggi UV, lo studio delle dinamiche tra gli antagonisti naturali dei principali insetti patogeni presenti nel vigneto, le interazioni tra popolazioni diverse e l'induzione di resistenza naturale nelle piante mediante l'utilizzo di sostanze corroboranti e/o biostimolanti. Sono stati adottati sistemi di gestione della difesa che prevedono l'utilizzo di modelli previsionali indispensabili per pianificare il timing dei trattamenti antiparassitari nell'ottica di ridurre nel tempo i quantitativi di principi attivi utilizzati con particolare attenzione a quelli contenenti frasi di rischio per l'uomo.



Lo stato delle azioni: gestione dei consumi

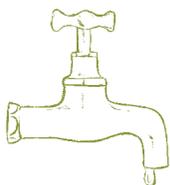
Alla luce dei cambiamenti climatici verificati negli ultimi anni si è reso necessario un contributo, per cercarne la loro riduzione, che prevede azioni di risparmio energetico e diminuzione delle emissioni di CO2. Un importante indirizzo strategico da includere in ogni investimento strutturale e scelta dell'intera filiera produttiva. Nel bilancio sono stati analizzati i principali interventi, e le relative soluzioni tecnologiche per realizzarli, messi in atto per un uso ragionato e consapevole dell'acqua e dell'energia. Il contrasto al cambiamento climatico rappresenta quindi un elemento centrale, che guida le scelte ed i comportamenti aziendali nella gestione delle tematiche ambientali, nella consapevolezza dei rilevanti impatti che il clima determina sulla produzione agricola, condizionando fortemente la disponibilità e la qualità dei prodotti.

Di seguito vengono riportati i dati relativi al consumo di acqua (litri) e di energia elettrica necessari per la produzione di un litro di vino. Essi si sono rivelati essere gli indicatori migliori per misurare l'efficacia e l'efficienza del processo produttivo. In questi ultimi due anni, le tenute si sono impegnate nel contenimento e nella riduzione del consumo di acqua e energia elettrica, investendo, con questa ottica, in tecnologia capace di supportare questa azione di contenimento.



1. Consumo di Acqua

“Tra risparmio e riutilizzo l'acqua in cantina diventa un bene prezioso”



Analisi delle azioni messe in atto:

Con il quadro di analisi iniziato nel 2021 è stato possibile per le tenute portare avanti un ragionamento critico di utilizzo ed è sorta la necessità di mettere in atto una politica di risparmio e, dove possibile, di riutilizzo.

I dati così analizzati hanno permesso di creare una fotografia della situazione attuale permettendo nel 2022 di andare ad approfondire lo studio dei consumi globali dell'acqua per ogni azione operativa in cantina.

L'analisi è stata così suddivisa in fasi produttive: vinificazione, invecchiamento e imbottigliamento.

Nel processo di vinificazione ed invecchiamento è stato valutato il consumo come complessivo delle operazioni enologiche rendicontate attraverso un bilancio di massa per zone ipotizzando piccole perdite. Il metodo usato è stato la lettura dei contatori.

Nel comparto imbottigliamento, invece, è stato possibile rendicontare nel dettaglio le singole operazioni grazie a contaltri digitali.

Analisi dei dati annuali:

Se viene considerata la sola acqua che entra in cantina, quindi al netto degli scarti per osmosi, il consumo si abbassa a 6,38 litri di acqua per litro di vino. La quantità risultante dal processo di osmosi viene riciclata in altri processi come ad esempio l'irrigazione dei prati. Obiettivo totale entro il 2025 è di ridurre il consumo del -20% fino a riportare il valore entro i 5-6 litri acqua per litro di vino.

Mentre nella fase di imbottigliamento risulterà più evidente indagare i processi e andare ad agire sulla riduzione e monitorare i progressi, la fase di vinificazione ed affinamento produttivo in cantina sarà un lavoro più complesso che richiederà tempi maggiori visto il grande utilizzo d' acqua per i lavaggi di serbatoi e barrique. Un primo obiettivo sarà cambiare le procedure interne di lavorazione al fine di non compromettere la qualità del processo e, mantenendo inalterata l'efficacia, contrarre il volume di acqua richiesto evitando sprechi e consumi eccessivi.

2. Consumo di Energia elettrica

Il ruolo invisibile dell'energia

La richiesta di energia sotto diverse forme negli ultimi anni si è resa sempre più importante. Andando a registrare, nelle due tenute, necessità e consumi si è potuta adottare una nuova cultura dell'energia e del risparmio.

Il risparmio energetico deve essere inteso come utilizzo di tecnologie più efficienti e gestione consapevole dei carichi e dell'approvvigionamento.

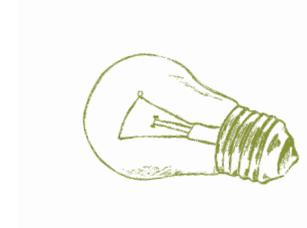
La cosa più importante, emersa nell'analisi del 2021 e portata avanti nel 2022, è stata capire come gestire gli sprechi energetici per ottenere un considerevole abbassamento del fabbisogno energetico annuale sul quale poi intervenire con la messa a punto di altri sistemi.

Per questo motivo, nel 2022, nel magazzino di stoccaggio del prodotto finito, che richiede di essere mantenuto a temperatura costante durante tutto l'anno, è stato sostituito l'impianto di riscaldamento / raffreddamento, che era costituito da un generatore di calore elettrico e pompa di calore, con una singola pompa di calore per entrambe le fasi caldo/freddo a minor consumo e migliore efficienza.



3. Sostituzione impianti a LED

Nel 2022 è stato portato avanti e completato il progetto di sostituzione dei corpi illuminanti nelle aree di produzione e magazzino con impianti a LED, arrivando al 100% del passaggio all'illuminazione a LED.



4. Sistema Unico Informatizzato per tutti i dati relativi ai consumi energetici (acqua, luce, gas)

A fine 2022 questo studio è stato completato ed è stato possibile installare nelle cantine di Ornellaia e di Masseto, un sistema di monitoraggio informatizzato dei consumi idrici ed energetici legati al processo produttivo. Il medesimo sistema è stato messo appunto per il controllo dei consumi negli uffici. Tale monitoraggio sarà operativo da gennaio 2023.

5. Gestione, riduzione dei rifiuti e riutilizzo scarti

La gestione del ciclo di vita dei rifiuti è un tema primario per vincere la grande sfida della salvaguardia del Pianeta Terra. Le tenute cercano di garantire una gestione sostenibile dei rifiuti lungo tutto il loro ciclo di vita.

Per migliorare la filiera di gestione dei rifiuti si è perfezionata la raccolta differenziata, sia nelle zone di produzione che negli uffici, inserendo per tutto il personale la formazione dedicata a questo tema.



6. Analisi del sistema informatizzato



98%
BIOMASSA

OTTIMIZZAZIONE CONSUMI IDRICI ED ENERGETICI

Alla fine del 2022 è stato implementato un sistema informatizzato per il monitoraggio e la raccolta dei consumi elettrici ed idrici. Questo permetterà nei prossimi anni, non solo di contabilizzare più rapidamente i consumi, ma di analizzare nel dettaglio più di 50 punti di misurazione (tra macchinari, quadri, sale di lavoro, illuminazione, etc) ottimizzando così l'utilizzo di energia e di acqua.

Entrata in funzione del nuovo sistema di monitoraggio:

- consumi elettrici da gennaio 2023
- consumi idrici da luglio 2023

OTTIMIZZAZIONE CONSUMI DEL GAS

Per una migliore ottimizzazione del consumo di Gas, è stato fatto un intervento di revamping dell'impianto di produzione di calore da biomassa che ha portato ad una riduzione superiore al 98% dei consumi registrati negli anni precedenti di gas (GPL) a servizio dei processi di produzione in cantina. Il consumo totale registrato nel 2022 è stato di 21 sm³* di GPL (58 euro), in confronto una famiglia composta da 4 persone consuma mediamente 1000/1400 sm³.

Consumo annuale :

Ornellaia e Masseto

21 sm³

Famiglia di 4 persone



1000 / 1400 sm³

7. Certificazione dei Fornitori

Le tenute hanno tra i loro valori primari l'Etica Aziendale, Sociale e lo Sviluppo Sostenibile. Attraverso strumenti come, ad esempio, il Codice Condotta Fornitori-Politica Acquisti viene trasmesso un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto che costituisce un punto di riferimento nella realtà sociale in cui operano.

In tale contesto risulta di particolare rilevanza la creazione di relazioni trasparenti e durature con gli attori della propria catena di fornitura e la condivisione dei valori e dei principi ai quali Ornellaia e Masseto si ispirano nello svolgimento delle loro attività.

Vantaggi del monitoraggio fornitori:

- Miglioramento della sostenibilità della filiera attraverso un sistema di valutazione costantemente aggiornato;
- Maggiore trasparenza nella valutazione d'impatto del processo produttivo della supply chain attraverso parametri concreti.

*standard metri cubi

Conformità dei fornitori ai criteri di valutazione di sostenibilità

Nel 2022 abbiamo redatto un questionario specifico per tutti i principali fornitori verso un cammino condiviso di una gestione sostenibile e che incorpori un'analisi della loro responsabilità sociale, ambientale ed economica.



8. Gestione dell'informazione e azioni correttive dell'organizzazione

Analisi punti critici e risposta attraverso azioni correttive.

La conoscenza di ogni fase di lavoro ha permesso anche la rivalutazione in modo consapevole di ogni passaggio della filiera produttiva che può essere un ostacolo alla corretta gestione e all'ottenimento della qualità del lavoro finale.

Attraverso un'indagine sono stati rilevati dei punti detti "Non conformità" che hanno richiesto azioni correttive.

a) Gestione delle non conformità e azioni correttive:

Il bilancio di sostenibilità è stato un elemento fondamentale per una lettura precisa di tutti i passaggi che concorrono alla creazione del valore sia interni al processo produttivo che esterni come il feedback della reazione del cliente al prodotto vino. Queste problematiche chiamate per semplicità "Non conformità", sono state registrate e per ciascuna è stato studiato un metodo di risoluzione idoneo a garantire la qualità del prodotto finito.

Segnalazioni per TCA* o deviazioni su tappi in sughero

Azioni correttive Nei casi segnalati, dove possibile, è stata fornita una risposta preceduta da una valutazione sensoriale del vino contenuto nella bottiglia contestata da parte dell'area produzione.

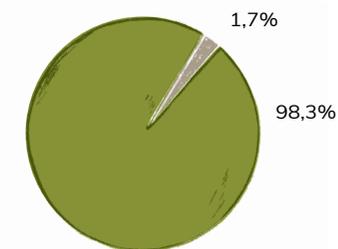
Nei casi in cui non potesse essere disponibile la bottiglia, il servizio clienti ha provveduto a definire le modalità di chiusura della non conformità. Dalla reportistica delle problematiche abbiamo visto che, in alcuni casi specifici, è stato necessario provvedere alla scelta di un tappo diverso da quello in uso.

Ciò ha permesso di ridurre il problema e di aumentare il valore investendo in qualità.

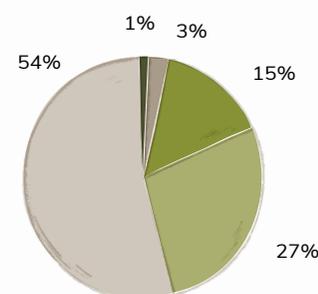
b) Reclami ricevuti e la loro gestione

I reclami ricevuti durante l'anno sono stati tutti processati e risolti. Solo l'1,7% delle spedizioni ha registrato un disservizio. Essendo a valle della distribuzione, la segnalazione è stata gestita dall'area logistica/servizio clienti.

Disservizi Spedizioni Italia 2022



- Spedizioni senza disservizi
- Spedizioni con disservizi



- Fuori orario consegna
- Mancanto rispetto consegna tassativa
- Ordine non conforme
- Mancanza colli
- Rottura di una bottiglia/collo

*Composto chimico responsabile del sentore di tappo

c) Gestione aree critiche: Ottimizzare gli impianti, Risparmiare per Reinvestire

Avendo gettato le basi di un sistema di monitoraggio e misurazione dei consumi, abbiamo rilevato alcune aree critiche sulle quali abbiamo iniziato a lavorare a partire dal 2022:

- **Energia da fonti alternative** Il fotovoltaico contribuisce a circa il 7% dei nostri fabbisogni energetici. Abbiamo fissato un piano di espansione a partire dal 2023 che ci porterà ad aumentare questa percentuale al 20%.

d) Criteri per il soddisfacimento dei propri obblighi di conformità nella ricerca di un miglioramento continuo

Per adempiere perfettamente agli obblighi di conformità, abbiamo stabilito dei criteri precisi per la scelta delle soluzioni migliori legate a due fasi importanti del processo di lavorazione:

- Soluzioni legate alla sanificazione
- Scelte legate al packaging

Riduzione utilizzo plastica nelle tenute:

Nella fase finale di confezionamento, come già analizzato nel 2021, era stato notato un utilizzo elevato di plastica per chiudere i pallet pronti allo stoccaggio. Il passaggio a film plastico estensibile, costituito per il 60% da plastica riciclata ed esso stesso riciclabile, è stato ulteriormente potenziato nel 2022.



Programmi che mirano alla riduzione della impronta carbonica

L'impegno a due programmi di lavoro che sono l'esempio concreto verso una riduzione dell'impronta carbonica:

- essere partners del programma Sustainable Aviation Fuel (SAF) di Air France/KLM, ci ha permesso di contribuire alla riduzione delle emissioni di CO2 nel trasporto aereo. Durante i viaggi della nostra squadra sono state risparmiate 53 tonnellate di CO2.
- la collaborazione con DHL GoGreen ha portato, nelle spedizioni dei vini, ad una riduzione di emissioni di CO2 nel trasporto terrestre di 841,17 chilogrammi.



3.2. Pilastro sociale

Vendemmia d' Artista

Si è conclusa con successo l'asta della 14a edizione della Vendemmia d'Artista 2019 Il Vigore . I 302.000€ di proventi sono stati donati in beneficenza al programma Mind's Eye della Fondazione Solomon R. Guggenheim, che offre l'accesso all'arte ai non vedenti e ipovedenti.

Attività di beneficenza

Continuiamo il nostro impegno nel sostenere le varie associazioni con cui collaboriamo da anni (le stesse del 2021).

Welfare aziendale

Continuiamo con il piano di welfare aziendale che prevede premi e benefici per i dipendenti.



Nuovo Piano di investimenti quinquennale entro 2025:

2,2mln €

Piano di investimenti approvato nel 2022



+22%

Rispetto al piano iniziale approvato nel 2021

600.000 €

Speso nel 2022

Rivalutazione degli obiettivi prefissati al 2025

4

Entro il 2025

1.	Trasporto elettrico o ibrido <i>Acquisto di autovetture e di pulmini per gli spostamenti interni</i>	 20% raggiunto
2.	Riduzione del peso delle bottiglie <i>Arrivare a - 100 tonnellate</i>	 82% raggiunto
3.	Riduzione consumo idrico in cantina <i>Arrivare ad un -20%</i>	 5% raggiunto
4.	Sostituzione delle lampadine a Led <i>Arrivare al 100%</i>	 100% raggiunto
5.	Ampliamento della superficie fotovoltaica <i>Arrivare a triplicare la dimensione attuale</i>	 ancora da implementare

Il Comitato di sostenibilità di Ornellaia e di Masseto

5

Comitato sostenibilità

Una struttura basata sul rispetto reciproco e la condivisione di valori comuni da mettere in atto per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Si dovrà occupare di controllare che le attività sostenibili approvate nel bilancio siano rispettate ed implementate in azienda. Una visione condivisa permette di raggiungere la qualità del processo di azione mediante la responsabilizzazione di ciascun attore facente parte dell'azienda.

Estate Director
Axel Heinz

Supply Chain and
Sustainability Manager
Fabrizio Verneti

**Comitato di sostenibilità
di Ornellaia e di Masseto**

Communications
Manager
Elena Oprea

Wine Register and
Sustainability
Serenella Falzo

Direttore Amministrativo
e Servizio Clienti
Marco Ghilli



